



Тёмная сторона
кофейного бизнеса....

~~Философия компании~~

Никакой философии!

В бизнесе
нет места философии,
есть только результат,
измеряемый чистой прибылью.



ЦИФРЫ



ГОВОРЯТ

САМИ ЗА СЕБЯ

27800

МАКСИМАЛЬНАЯ
ВЫРУЧКА ЗА ДЕНЬ.

140

РУБЛЕЙ
СРЕДНИЙ ЧЕК

45

СТАКАНОВ НАШ МИНИМУМ
ПО ПРОДАЖАМ

62400

ГОСТЕЙ УЖЕ
ПОЛЮБИЛИ НАШ КОФЕ

490%

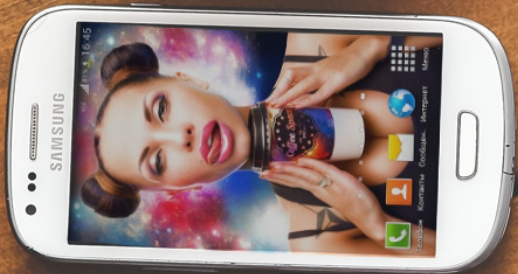
СРЕДНЯЯ МАРЖА
НА НАПИТКИ

15

ПРОРАБОТАННЫХ
РЕЦЕПТОВ



ФОРМАТЫ НАШИХ КОФЕЕН



6 кв.м.

**ИДЕАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ
ДЛЯ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ**



4 кв.м.

**ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ФОРМА
В РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР**



2 кв.м.

**ЭКОНОМИЧНАЯ МОДЕЛЬ
ДЛЯ БИЗНЕС ЦЕНТРОВ**

~~Мы революционны, уникальны и бла бла бла.~~

1) Мы лично приедем в ваш город,
и запустим кофейню!

2) Создаём вирусный эффект
на самом старте .☕.

3) Дополнительное
обучение от лучших
практиков:

сплит-продажи,
культура кофе
и не только;)

и конечно..

уНИКАЛЬНЫ!



ПОЧЕМУ МЫ?

★★★★★

В поисках идеального кофе ,нас занесло сюда :)

В будний день здесь уже очереди. Витрины со сладостями полупустые (собственно,мы не за ними пришли,так что ладно). Поинтересовавшись, различаются ли у них латте и капучино, выяснили, что бариста здесь новичок:) Поэтому решила остановить свой выбор на летнем предложении и взяла "Хаус" - 129р (летние напитки здесь названы в честь героев популярных сериалов, круто,как по мне:). Спутник взял латте -99р. Мне очень нравится,что в ваших точках всегда интересуются вкусами покупателей- более/менее сладкий/крепкий и т.п. . Это гуд! "Хаус" порадовал, для меня приготовлен не слишком сладким, в меру холодный и шоколадно-кофейный. Обязательно вернусь за "Хайзенбергом" :) А вот латте оказался,как всегда, чем-то средним между латте и капучино,если судить по пенке (латтечно какой-то). Но на вкус неплох. Все-таки,только один раз мне приготовили на вынос именно латте и капучино , и это было во второй вашей точке. За безумно милую и позитивную девушку-бариста этот недочет спишу.

А так,все ок. Успехов :)

14 0 ответить или 06.08.2014, 19:25

★★★★★



Я против!!
Совершенно против того, что вы прячете свою миникофейню!! Это ж надо было ее туда за пихнуть, я, зная куда идти- и то ее не сразу нашла! А такое богатство надо выставлять

напоказ!

Про смотрела все сладости- красота, но есть не хотелось категорически, да и ехала исключительно за кофе- ну вот не могу начать день без кофе, так что пробудилась только в 16 часов) но такое пробуждение я еще не скоро забуду!
Брала большой банановый латте(всем сладкоежкам советую- безумно вкусная вещьца), бариста- потрясающе милая девушка, с такой очаровательной улыбкой, что я сдала ей все явки и пароли) и о том что не только за кофе приехала я в этот чудесный день))
Переходит к полученному мной продукту- кофе был очень вкусный, такой как нужно, прям божественный эспрессо, как я люблю, интересно, сколько раз в день вы меняете помол? Место-то открытое...
Из минусов(прям не минус даже, а так... Немного перекапучинили мне пенку) прям на секунду в наше время для такого формата "кофе с собой"- это превосходно!! Спасибо вам огромное!!
Пы. Сы. Коктейли у вас какие- то не привлекательные(любимый Барни- вообще не заинтересовал(Хенку подходит его состав

4 0 ответить или

23.08.2014, 18:26



Coffee Space кофейня
Добрый день это вы кофе в Сибирском Молле брали?)

2 4 ответить или

04.02.2015, 04:39

★★★★★

Незабываемый островок космоса. Выделяется среди однотипных, шаблонных кофе точек. Плюс вкусный кофе, любимая сега и невероятные пончики. Спасибо.

3 0 ответить или

22.12.2014, 02:56

★★★★★

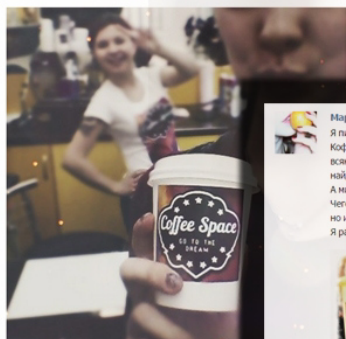
Тут просто отличный кофе!! девушка барист там(кстати плохо что у них нету бейджа) просто замечательная! Всегда улыбается, веселая) Последний раз угощала печеньками(которые сама себе купила!), прям respect тебе!!

4 0 ответить или

Екатерина 274,1
69 отзывов 83 читателя



Полина Фоктистова
ребята,оч оч вкусный кофе!оформление крутое! в будущем попробую все пончики, уверена, они вкусняшки) процветайте!!) удачи вам)



11 фев 2014 в 21:04 | Редактировать | Удалить



Мария Галченкова
Я пила кофе практически во всех кофейнях города (ну, по крайней мере в известных (та же Кофепопса или Шоколадница)), и могу с уверенностью сказать, Кофе - высший пилотаж! :-* Про всякие вкусы и говорить не стоит - они говорят сами за себя. Даже не самые яркие сладкоежки найдут что-нибудь для себя! :)
А минно такой стойки просто невозможно пройти мимо. По крайней мере, я не смогла :-^_^_
Чего уж говорить про милых людей за ней. Они не только подкажут, какой пончик самый вкусный, но и поднимут настроение! С:
Я рада, что сегодня узнала про #CoffeeSpace :)

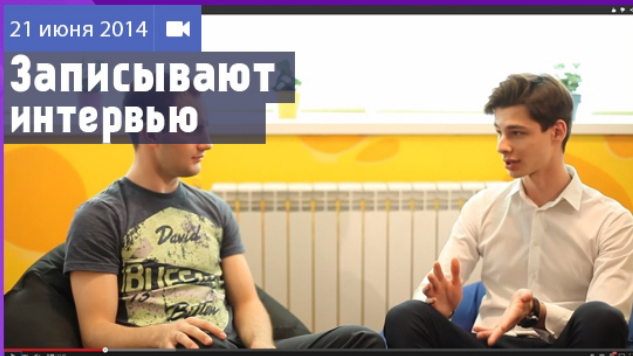
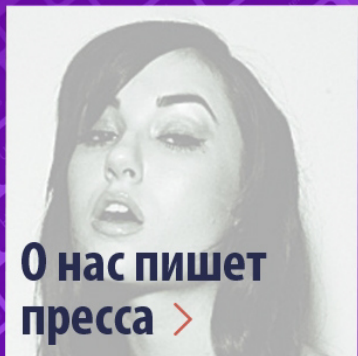


МЫ

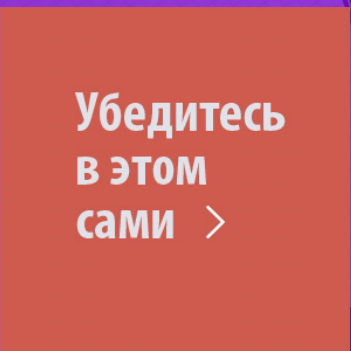
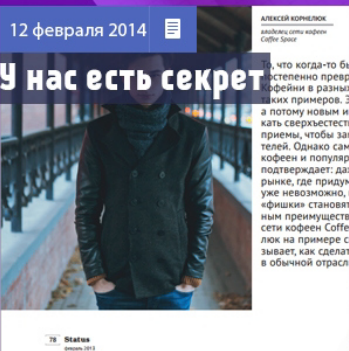
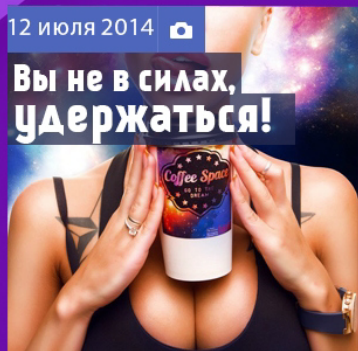
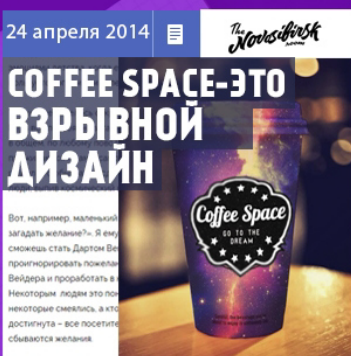
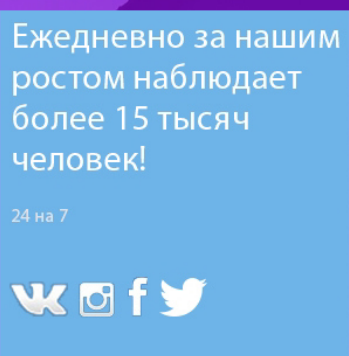
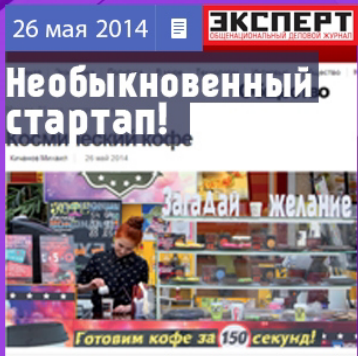
УМЕЕМ

ПРОИЗВОДИТЬ ВПЕЧАТЛЕНИЕ





ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ!



Перейди по ссылке и убедись сам!

vk.cc/3wtMgj

- ФРАНШИЗА, ЭТО ЧТО?
ПЛАТА ЗА ИМЯ??

НЕТ.. ЭТО БИЗНЕС В
КОТОРОМ ВСЁ
ПРОДУМАНО
ДО МЕЛОЧЕЙ..

Coffee Space
Региональная кофейня

3-75-75-25
coffee.space.gid@gmail.com

Наши кофейни,
вы не спутаете ни с чем.



Успей
купить
...
НИГ

ДОГОВОР
коммерческой концессии (франчайзинга) № _____

город Новосибирск «___» _____ 2014 г.

Общество с ограниченной ответственностью «Кофе Спейс», именуемое в дальнейшем «Правообладатель», в лице директора Корнелиюка Алексея Андреевича, действующий на основании Устава, с одной стороны, и Общество с ограниченной ответственностью «_____», в лице директора _____, действующего на основании Устава, именуемый в дальнейшем «Пользователь», с другой стороны, вместе именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Правообладатель обязуется предоставить Пользователю, а Пользователь принять и оплатить за определенное настоящим Договором вознаграждение, на указанный в настоящем Договоре срок, право использовать в предпринимательской деятельности Пользователя комплекс принадлежащих Правообладателю исключительных прав, определенных Сторонами в п.1.2. настоящего Договора.

1.2. Состав комплекса исключительных прав включает следующие исключительные права:

- право на коммерческое обозначение, используемое Правообладателем (логотип, фирменный стиль, весь продукт, используемый для осуществления предпринимательской деятельности.) «Coffee Space»;
- право на использование товарного знака (коммерческое обозначение, знак обслуживания), графическое изображение которого приводится в Приложении № 1 к настоящему Договору, являющегося его неотъемлемой частью;
- 1.3. Правообладатель предоставляет комплекс услуг «Партнерской программы» определенной п.1.4, включающий в себя:

 - презентацию (описание проекта);
 - подробную инструкцию действий, необходимых для осуществления коммерческой деятельности Пользователем от лица Правообладателя, т.е. оказание услуг населению по продаже напитков «Coffee Space»;
 - комплект форм и образцов необходимой для ведения данной деятельности документации, брендбук, включающий в себя иллюстрации и образцы элементов фирменного стиля.
 - расходные материалы и кофейные зерна предварительно на пользование в течении 14 календарных дней.

1.4. Партнерская программа - система, разработанная Правообладателем, предназначенная для создания и эксплуатации кофейной точки, в которую входят отличительные характеристики кофейной точки, включая элементы дизайна и интерьера, цветовая гамма, оборудование, расстановка оборудования, вывески и внешний вид кофейной точки в целом, штатная структура, методы подбора и приема на работу персонала, его подготовки и аттестации, система мотивации, стандарты (методы, процедуры и технологии, касающиеся работы кофейной точки, а равно методы организации управления кофейной точки, управленческого контроля и управленческого документооборота, знаки правообладателя (коммерческие обозначения, эмблемы, символы, знаки отличия, товарные знаки, слоганы).

2. ТЕРРИТОРИЯ И СФЕРА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРАВ

2.1. Пользователь использует принадлежащий Правообладателю комплекс исключительных прав только в сфере деятельности оказываемых Правообладателем услуг общественного питания и только на территории города _____.

2.2. Правообладатель не осуществляет продажу Партнерской программы и не заключает аналогичные договоры коммерческой концессии на территории, указанной в п. 2.1. настоящего Договора с третьими лицами с момента заключения настоящего Договора в том случае, если Пользователь произвел оплату Паушального взноса сразу (единовременно) за 3 (три) кофейные точки в размере указанного в п.4.5 настоящего Договора.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Правообладатель обязан:

3.1.1. передать Пользователю Комплекс исключительных прав согласно условиям настоящего Договора, а также всю техническую и коммерческую информацию, необходимую Пользователю для реализации прав, предоставленных ему в рамках настоящего Договора (п.1.2. настоящего Договора), а также проинструктировать Пользователя и его работников по вопросам, связанным с осуществлением этих прав;

3.1.2. оказывать Пользователю постоянное техническое и консультативное содействие, связанное с осуществлением прав, предоставленных в п.1.2. настоящего Договора;

3.1.3. контролировать осуществление прав, предоставленных Пользователем на основании настоящего Договора;



ФРАНШИЗЫ КОФЕЙНИ

ОТ 50000 РУБЛЕЙ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ
УЖЕ В ПЕРВЫЙ МЕСЯЦ
НЕ РАБОТАТЬ, А ЗАРАБАТЫВАТЬ

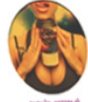
КОГДА ОСТАЛЬНЫЕ ОБЕСИЧАЮТ ПРИБЫЛЬ, МЫ ДАЕМ ПРИБЫЛЬ.
ТРИ ГЛАВНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВА



МЫ УБЕДИЛИ
В СВОЕЙ СКИДЕ



КОФЕЙНЫЙ
ОСТРОВ



УСАДЬБУ, КОТОРАЯ
ВСЕГДА ЖЕЛАННА

ОПЛАТИВ

ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС

ВЫ ПОЛУЧИТЕ: БРЕНДБУК | РУКОВОДСТВО ПО ОТКРЫТИЮ
ФРАНШИЗНЫЙ ПАКЕТ | УСЛУГИ ДИЗАЙНЕРА
ЭКОНОМИЧЕСКУЮ МОДЕЛЬ | ПОЛИГРАФИЮ
ПОДДЕРЖКУ

FAQ

-Будут ли ещё затраты?

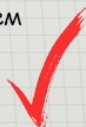
Да, за аренду места,
где будет стоять ваша кофейня.

-Мне обязательно покупать
кофейное оборудование?

Как вам будет угодно,
можете купить или взять в аренду.

-Во сколько мне обойдётся
кофейный островок?

Как показывает практика, мы можем
уложиться и в 40 тыс, а можем
по желанию заказчика сделать
супер "ВАУ" островок
за 150 тыс, всё индивидуально.



СВОЯ
КОФЕЙНЯ

ЦЕНА ЗА
ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС

179 ТЫС
РУБЛЕЙ

4 простых шага

по запуску кофейни

1

ЗДРАСЬТЕ

**МЫ ЗНАКОМИМСЯ С ВАМИ,
А ВЫ С ДОГОВОРОМ.**

2

СТАРТУЕМ

**ВЫ СКИДЫВАЕТЕ АВАНС
(25% ОТ СТОИМОСТИ ФРАНШИЗЫ)
МЫ НАЧИНАЕМ РАБОТУ
(ПОДБОР МЕСТ,
ГОТОВИМ 3D ВИЗУАЛИЗАЦИЮ И Т.Д.)**

3

В ПРОЦЕССЕ

**ПОСЛЕ СОГЛАСОВАНИЯ, ВЫ
ОТПРАВЛЯЕТЕ ОСТАВШУЮСЯ СУММУ.
ПОДПИСЫВАЕМ ДОГОВОР,
СКИДЫВАЕМ ВСЕ МАТЕРИАЛЫ.**

4

МЫ ЭТО СДЕЛАЛИ!

**ПОЗДРАВЛЯЮ,
МЫ ПАРТНЁРЫ!**

**ВЫ ЖДЁТЕ ЗНАК,
ЧТОБЫ НАЧАТЬ БИЗНЕС?**

Не существует “подходящего времени”.

Всегда будет: Я слишком – Не опытный\занят\молод\стар и т.д.

Отправь заявку на coffee.space.gid@gmail.com

ВПЕРЕД!

ТОГДА, ЭТО – ЗНАК. НАЧНИТЕ!

Контакты: coffee.space.gid@gmail.com | 3-75-75-25 | vk.com/forbes_up

